



Едва ли има друг рекламен сувенир, който да присъства така пълноценно в ежедневието на деловия човек. Разнообразието от варианти и цветове в "Календари 2012" ще удовлетвори изискванията на всеки вкус.

## ИКОНОМИ

Бележникът ИКОНОМИ съдържа:

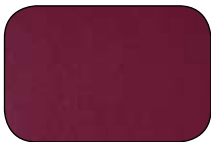
- прецизно разработен и изключително полезен сектор с информация, необходима в ежедневната делова работа – важни телефонни номера, български пощенски и телефонни кодове, кодове за международно избиране, мерни единици и стандарти, празници, цветни карти на България и Европа и др.;
- недатирано работно тяло, удобно за свободно разпределение на ангажиментите;
- азбучен указател за телефони, адреси, e-mail и други координати.



БЮДЖЕТЕН  
МОДЕЛ

## Корици

Бележниците ИКОНОМИ се подвързват с висококачествен книговинил, наподобяващ изкуствена кожа.



формат – 14,8x21 см. (A5)

обем - 192 стр.

цветност – черно и червено

хартия – 70 гр. финландски офсет

## Допълнителна опция за тефтери - джобче върху корицата

Да направим максимално практичен вашият фирмен подарък – помислили сме дори за най-дребните детайли.



джобче за визитки от прозрачно PVC



джоб за CD от прозрачен PVC-материал



картонено джобче за визитки и бележки



голям картонен джоб за бележки



## НЕДАТИРАНИ БЕЛЕЖНИЦИ

Изискан класически стил и пъстрота от цветови комбинации. Щампован елемент с годината е поставен върху кожата чрез печат без цвят.

размер - 14,8x21 см. (A5)  
цветност на тялото - 2 цвята (черно и червено)  
информационни страници  
корица от термоактивна кожа със сухо преге  
пълноцветни карти на Европа и България



## Корици Престиж-класик



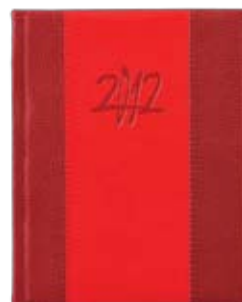
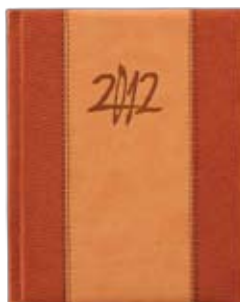
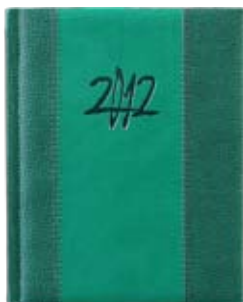
## Корици Пикасо



## Корици Виктория



## Корици Венеция



обем на тялото на моделите ПРЕСТИЖ-КЛАСИК и ВЕНЕЦИЯ - 320 стр.

обем на тялото на моделите ПИКАСО и ВИКТОРИЯ - 192 стр.

## Корици Сириус





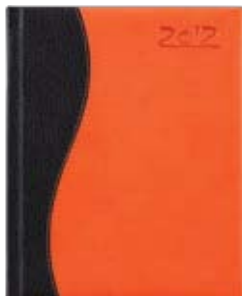
## ДАТИРАНИ БЕЛЕЖНИЦИ

Рекламната ненаатрапчивост е признак на добрия делови тон. А датираният кожен календар-бележник е стилизиран фирмен сувенир, с всички шансове да съпътства вашите клиенти и партньори през цялата година.

размер - 14,8x21 см. (A5)  
обем на тялото - 352 страници  
цветност на тялото - 2 цвята (черно и червено)  
на 5 езика, вкл. български  
16 информационни страници  
корица от термоактивна кожа със сухо прегре



### Корици Престиж лукс



### Корици Европа



## Корици Витоша



## Корици Галант

Голям бележник с две контрастни по цвят и структура кожи (гладка и леко релефна).

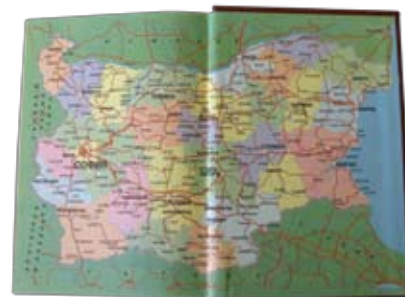
размер - 19,5x27,6 см. (A4)

обем на тялото - 144 страници

цветност на тялото - 2 цвята (черно и червено)

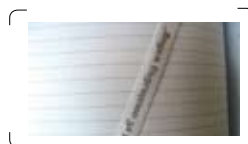
16 информационни страници, азбучник

корица от термоактивна кожа със сух печат



### Метални ъгълчета

Освен, че са красив декоративен елемент, металните ъгълчета, поставени на корицата, значително повишават експлоатационните качества на бележника.



### Рекламна лента

Дори този дребен елемент е “ангажиран” да служи за персонализация. Върху текстилната лента отпечатваме лого или рекламен надпис в един цвят.



## ДЖОБНИ БЕЛЕЖНИЦИ

Малък бележник за ежедневно планиране на ангажиментите в удобен и компактен формат – ще намери своето място в чанта, папка и дори в джоб.



размер - 14,4x8,7 см.; обем - 128 страници,  
цветност-2 цвята (черно и червено или по избор)  
хартия – 70 гр. бял финландски офсет  
на 2 езика – български и английски  
телефонен, адресен и e-mail органайзер



размер - 9x14 см.  
обем на тялото -352 страници  
16 страници полезна информация

### Казанова



### Финес



размер - 9x16 см.  
обем на тялото - 128 страници  
16 страници полезна информация

### Слим



### Поло





## РЕКЛАМНИ НАДПИСИ ВЪРХУ КОРИЦИ

Поставянето върху корицата на фирменото лого и координати, прави от календар-бележниците ефективен и действителен рекламен сувенир.

### Сито-печат

Най-често прилаганата технология за брендиране на бележници, цветният надпис е плътен и лесно четим.



### Сух печат

Тъй като кожата има термореактивни свойства, вдлъбнатото изображение без цвят леко потъмнява.



### Голд печат

Надпис от тънко метално фолио (златно или сребърно) – така бележникът изглежда солидно и изискано.



### Обемно лого

Обемен стикер с триизмерно кристално покритие се апликира върху кожата – без ограничение за размер и форма.



### Лазерно гравирание

Ново и изключително впечатляващо – логото е гравирани с помощта на лазер върху метална пластина.



### Цветна апликация

Контрастът между хартията и кожата прави бележника още по-ярък и привлекателен.



### Рекламен маншет

Тази дребна добавка на лентата за отбелязване може винаги да “вади” пред погледа вашето лого и координати.

### Фигурна вложка

Този елемент към лентата за отбелязване на страницата прави бележника специален - няма ограничения за формата (може да бъде изрязана като фирменото лого или характерен за фирмата продукт), цветността, илюстрацията.



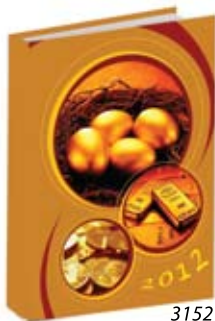


## БЕЛЕЖНИЦИ ИМИДЖ

Бележниците ИМИДЖ са неувяхващ хит – отличават се с експресивност и неограничени възможности за цветност на изображенията. Книжното тяло е на бележник ИКОНОМИ - стр. 53.



3151



3152



3153



3148



3154



3155



3145



3146



3149



3147



3156



3157



3158



3150

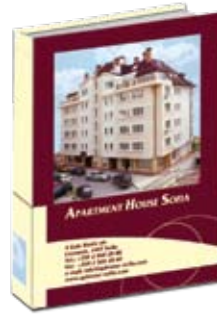
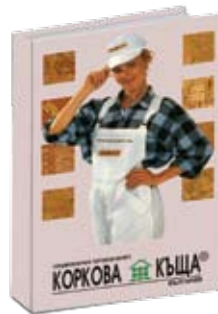
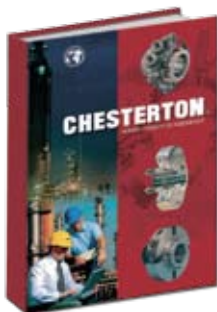


3159

Можете да избирате от още над 500 дизайни, десени и текстури, както и илюстрация от богатата ни Фототека - стр. 38.

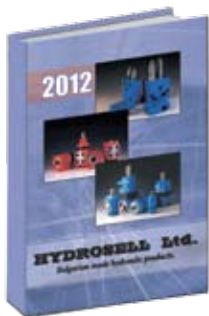
## Бележници ИМИДЖ – индивидуален дизайн

Креативният дизайн позволява пълно съответствие между фирмения стил и силното рекламно въздействие. Това прави бележниците ИМИДЖ сувенири с изключително висок рекламен ефект.



## Бележници ИМИДЖ – удобни модели

Можете да избирате от над 30 удобни модела и за бележници ИМИДЖ. Добавяме ваши снимки, текст и лого, променяме цветовата гама и, ако желаете, внасяме допълнителни елементи. Така се постига висока степен на индивидуализация и практически неограничен брой модели.



фирмен проект



МИ - 27



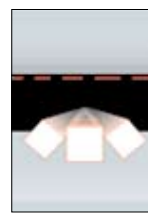
фирмен проект



МИ - 10



фирмен проект



МИ - 10

### Корици от корково дърво

Подвързваме с истинско корково платно със специално полиестерно покритие и надписваме без ограничения в цветността. Особено ефектно върху корк изглежда лого от обемен стикер.



### Корици от текстил

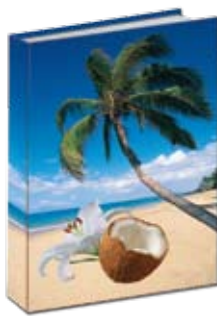
Отпечатват се пълноцветно върху вискозна коприна. Така към изразителния външен вид добавяме необичайното усещане при допир.



## АРОМАТНИ БЕЛЕЖНИЦИ

Фирмен кожен бележник, ухаещ на кафе... Или портокал... Или дори на шоколад... В ръцете на вашите партньори и клиенти ще остане един наистина уникален и запомнящ се корпоративен сувенир.

По нова модерна технология, върху материала, с който се подвързват бележниците, се нанася специално покритие с микрокапсули с ароматични масла. При допир те се "пукат" и излъчват уханние. Ароматизирането е особено подходящо за бележниците, тъй като те са в чест допир с ръцете и така ароматът е особено отчетлив.



Можете да избирате от 14 готови наситени аромата - ягода, портокал, лимон, ванилия, кожа, дърво, джинджифил, мента, ябълка, кокос, шоколад, череша, мед и канела. При индивидуална поръчка ще бъде създадено за вас уникално уханние.

Разработили сме пълноцветни дизайни, съответстващи на ароматните масла, които могат да се използват. Изберете от над 100 кожени и дървесни текстури, подходящи за ароматите на естествена кожа и дърво.



Ягода



Портокал



Кожа



Дърво



Череша



Ябълка



Кокос



Шоколад

## ПРИЗМА

Еко-продукт, изработен изцяло от рециклирана хартия – както страниците, така и подвързията. С вътрешна спирала и ластик за затваряне.

Корицата е в меки пастелни тонове, а рекламният надпис е удачно да бъде чрез сито-печат или релефен стикер.



размер -16,5x22,5 см.  
обем на тялото - 192 страници  
цветност на тялото- 1 цвят (сиво)

16 страници полезна информация  
цветност на корицата - синьо, зелено,  
тъмно синьо, сиво

